



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

REGOLAMENTO Start Cup Abruzzo 2025

ARTICOLO 1 – DEFINIZIONE

La **Start Cup Abruzzo** (SCA) è una business plan competition tra idee di impresa innovative presentate sotto forma di business plan, finalizzata alla nascita di imprese innovative con l'intento di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio regionale anche attraverso la valorizzazione economica della ricerca scientifica.

La Start Cup Abruzzo assegna premi in denaro, formazione ed assistenza per lo sviluppo di idee innovative, presentate con un business plan da gruppi di persone fisiche o giuridiche.

Il contenuto innovativo può essere riferito:

- alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio;
- al miglioramento di un bene materiale, di un servizio, di un processo produttivo;
- alla realizzazione di un nuovo modello di organizzazione o di gestione delle attività d'impresa.

La business plan competition prevede una fase regionale ed una fase nazionale con la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione (di seguito denominato "PNI"), promosso dall'associazione PNI Cube, di cui l'Università d'Annunzio e l'Università degli studi dell'Aquila sono socie. Il PNI, che quest'anno si svolgerà a Ferrara il 4 e 5 dicembre, può essere considerato la "coppa dei campioni" tra i progetti d'impresa innovativi vincitori delle Start Cup regionali.

La partecipazione a SCA comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento che determina le modalità di funzionamento della Competizione

ARTICOLO 2 - OBIETTIVI

Obiettivi della Start Cup Abruzzo sono la promozione dell'imprenditorialità, soprattutto accademica e studentesca e la diffusione della cultura d'impresa nel sistema regionale attraverso il sostegno alla creazione e allo sviluppo di start-up/spin off innovative.

ARTICOLO 3 – COMITATO PROMOTORE E PARTNER DELL'INIZIATIVA

Start Cup Abruzzo 2025 è promossa dall'Università degli studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara e dall'Università degli Studi dell'Aquila, dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Chieti Pescara e dal suo ente strumentale "Agenzia di Sviluppo" nonché dalla Fondazione Vitality.

I suddetti soggetti costituiscono il "Comitato Promotore".

Sono partner dell'iniziativa l'Istituto Tecnologico Superiore Academy Meccanica, Meccatronica e Informatica, la Fondazione Centro di Ricerca Formazione e Sviluppo Federico Caffè – Corradino D'Ascanio, l'Università di Teramo, la FIRA spa, il Gran Sasso Science Institute, la Banca di Credito Cooperativo -BCC Abruzzo - Molise e la Swira" Design.

Altre imprese ovvero ulteriori istituzioni e/o organizzazioni potranno diventare "sponsor" supportando la SCA attraverso un sostegno economico-finanziario, logistico e/o organizzativo, inclusi anche servizi che contribuiscono alla proposta di valore, al prestigio ed alla visibilità di SCA: i nomi di questi partner verranno resi noti nel sito dedicato alla Start Cup Abruzzo 2025.

ARTICOLO 4 – ORGANI E RESPONSABILITA'

COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico è composto da un rappresentante per ognuno dei soggetti che compongono il Comitato Promotore. Il suo ruolo è quello di garantire il rispetto delle finalità della Competizione e l'osservanza del regolamento e di nominare il Comitato di Valutazione.

COMITATO DI VALUTAZIONE

Il comitato di valutazione è composto da un rappresentante nominato da ogni componente del Comitato Scientifico nonché da un massimo di cinque esperti esterni scelti dal Comitato Scientifico tra una rosa di nomi proposti dai partner.

Tenuto conto del valore scientifico dell'iniziativa, al Comitato di Valutazione partecipano di diritto i Delegati del Placement dell'Università d'Annunzio e dell'Università degli Studi dell'Aquila.

Al Comitato di Valutazione della Competizione compete la valutazione delle proposte presentate dai candidati e la definizione della graduatoria della Competizione, in piena autonomia e discrezionalità, secondo i criteri di valutazione descritti dall'art. 5.

Gli Sponsor ed i partner potranno partecipare come uditori previa firma di un accordo di riservatezza. Ciascuno Sponsor potrà partecipare alla valutazione per assegnare eventuali premi speciali messi in palio dallo stesso.

Il giudizio del Comitato di Valutazione è insindacabile ed inoppugnabile.

La partecipazione al Comitato di Valutazione non prevede compensi e/o rimborsi spesa.

ARTICOLO 5 – CRITERI DI VALUTAZIONE

I business plan candidati saranno valutati dal Comitato di Valutazione in due momenti successivi in base ai seguenti criteri:

1. Dopo la presentazione del Business Plan:

Criterio	Punteggio massimo
1. Valore del contenuto innovativo e di conoscenza	20 punti
2. Realizzabilità	20 punti
3. Adeguatezza delle competenze del management team	20 punti
4. Attrattività del mercato di riferimento	15 punti
5. Valore del contenuto tecnologico e/o di conoscenza in relazione anche all'impatto ambientale e sociale del progetto	10 punti
6. Potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto	10 punti
7. Qualità della documentazione	5 punti
TOTALE PUNTEGGIO	100 punti

2. Successivamente alla presentazione dell'elevator pitch durante la finale regionale:

1. Qualità dell'elevator pitch	10 punti
--------------------------------	----------

ARTICOLO 6 – CRITERI DI AMMISSIONE

Per idea imprenditoriale è da intendersi un progetto di impresa da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali con sede legale e/o operativa sul territorio abruzzese.

L'idea imprenditoriale, frutto del lavoro originale dei proponenti, deve essere diretta allo sviluppo di una impresa innovativa basata sulla valorizzazione economica di una comprovata ricerca delle Università o degli

Enti di Ricerca e formazione promotori.

Il contenuto innovativo dell'idea imprenditoriale può essere riferito:

- alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio;
- al miglioramento significativo di un bene materiale o di un servizio, di un processo di produzione, di un metodo di commercializzazione;
- alla realizzazione di un nuovo modello di organizzazione o di gestione delle attività d'impresa.

La partecipazione alla Competizione è gratuita ed aperta a studenti o laureati, dottori di ricerca, dipendenti, ricercatori e docenti dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" e dell'Università degli Studi dell'Aquila e delle Università e Centri di Ricerca partner nonché soggetti non legati al mondo universitario, singoli o in gruppo, purché in possesso di un'idea innovativa basata sulla ricerca scientifica, in qualsiasi campo ed indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, e frutto di un lavoro originale e che abbia un qualche legame con la ricerca svolta nei laboratori universitari o di ricerca.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva al Comitato Scientifico, mediante la segreteria organizzativa.

Il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di valutare l'ammissibilità e, quindi, di non ammettere alla competizione proposte non complete e/o non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Nello specifico, atteso che uno degli scopi della Competizione è favorire la nascita di nuove imprese da svilupparsi sul territorio della Regione Abruzzo, saranno ammesse:

- ☐ **idee di impresa (startup non ancora costituite);**
- ☐ **startup che si sono costituite nel 2025;**
- ☐ **startup che si sono costituite nel 2024 ma che hanno dichiarato l'inizio attività nel 2025;**
- ☐ **startup che si sono costituite nel 2024 ma che non hanno ancora dichiarato l'inizio attività.**

Tutti i requisiti previsti nelle sezioni che seguono devono essere posseduti alla data di presentazione della candidatura al premio di SCA.

Per ogni chiarimento è possibile contattare gli organizzatori ai seguenti indirizzi mail: Placement Università d'Annunzio (startcupabruzzo@unich.it) e Placement dell'Università degli Studi dell'Aquila (agstud@strutture.univaq.it) specificando "Start Cup Abruzzo 2025" nell'oggetto della mail.

ARTICOLO 7 – ORGANIZZAZIONE DELLA COMPETIZIONE

PRIMA FASE: CALL FOR IDEAS - CANDIDATURA IDEE INNOVATIVE

I candidati potranno presentare le proprie idee innovative, **dal 24 giugno al 27 luglio 2025**, compilando il [Modulo di iscrizione START CUP ABRUZZO E START CAMP 2025](#) e allegando il documento di riconoscimento del rappresentante legale dell'impresa o del referente principale del Team, in corso di validità.

Non verranno prese in considerazione le domande pervenute **dopo le ore 23.59 del 27 luglio 2025**.

La documentazione fornita non verrà restituita al termine della Competizione.

Per ciascuna idea candidata dovrà essere indicato un referente ed i relativi recapiti mail e telefonici che saranno utilizzati per tutte le comunicazioni relative alla competizione. Non è prevista alcuna forma di comunicazione diversa.

Al momento della candidatura si dovrà descrivere la propria idea e specificare il settore di appartenenza del progetto scegliendo tra le seguenti quattro categorie:

- Cleantech & Energy, servizi innovativi per sostenibilità ambientale, produzione agricola e gestione dell'energia;
- ICT, prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media;
- Industrial, prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, dal punto di vista della tecnologia e del mercato;
- Life Sciences-Med tech, prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone.

La preselezione delle idee ammesse a presentare candidatura attraverso il business plan sarà resa nota entro il 4 agosto 2025.

I candidati ammessi presenteranno il business plan definitivo, redatto in ogni sua parte completo delle previsioni economiche-finanziarie dei successivi tre anni, accompagnato dall'executive summary in lingua italiana e inglese entro il **15 settembre 2025**.

I candidati ammessi che vorranno partecipare alla formazione gratuita "Start Camp" di cui al punto seguente, potranno invece presentare il business plan entro il **6 ottobre 2025** (vedi oltre).

SECONDA FASE (opzionale): FORMAZIONE E ASSISTENZA GRATUITE ALLA STESURA DEL BUSINESS PLAN

La formazione gratuita relativa alla stesura del business plan sarà realizzata attraverso l'attività di START CAMP (17- 27 settembre 2025 presso la sede di Pescara - viale Pindaro - dell'Università d'Annunzio).

Lo Start Camp è completamente gratuito, intensivo ed esperienziale, prevede sessioni di formazione in aula a momenti di accompagnamento e mentoring personalizzato.

I candidati sono ammessi sulla base dell'ordine di iscrizione, **dal 24 giugno al 27 luglio 2025**, fino ad esaurimento posti, mantenendo una priorità riconosciuta agli iscritti alla Start Cup nonché ai candidati che presentano idee imprenditoriali innovative.

I 30 partecipanti, selezionati tra coloro che si candideranno allo Start Camp mediante la compilazione del [Modulo di iscrizione START CUP ABRUZZO E START CAMP 2025](#), presente nelle sezioni dedicate del placement dell'[Università degli studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara](#) e dell'[Università degli Studi dell'Aquila](#)

lavoreranno in team per sviluppare una propria idea di business, acquisendo al contempo competenze tecniche e soft skills fondamentali. La selezione dei partecipanti avverrà a cura del Comitato Scientifico e saranno preferiti candidati in possesso di idee innovative. Tutti i membri di un gruppo di potenziali imprenditori saranno ammessi attraverso una unica domanda a cura del referente del gruppo.

I partecipanti allo Start Camp avranno, infatti, l'opportunità di:

- acquisire competenze trasversali quali: problem solving, team building, pitching, creatività, time management e self-management, fondamentali per la creazione e lo sviluppo di startup innovative ma anche per essere più competitivi sul mercato del lavoro;
- far parte del team di una startup esistente;
- far parte del team che partecipa alla Start Cup Abruzzo e alla finale del Premio Nazionale dell'Innovazione;
- identificare altri membri per creare un team da candidare a Start Cup Abruzzo 2025;
- entrare nel network dei partners e sviluppo relazioni professionali e personali.
- Entro il **6 ottobre 2025** i partecipanti presenteranno il business plan definitivo, redatto in ogni sua parte completo delle previsioni economiche-finanziarie dei successivi tre anni, accompagnato dall'executive summary in lingua italiana e inglese.

TERZA FASE: SELEZIONE BUSINESS PLAN FINALISTI

Tutti i business plan presentati entro le scadenze previste -15 settembre per candidati che non partecipano alla formazione Start Camp e 6 ottobre per candidati che partecipano alla formazione gratuita Start Camp- verranno analizzati e valutati dal Comitato di Valutazione, il quale formulerà una prima graduatoria e definirà entro il **15 ottobre** le 10 idee finaliste ammesse a partecipare alla finale della Start Cup Abruzzo. La valutazione sarà basata sui criteri illustrati di seguito.

I finalisti parteciperanno di diritto ad un percorso formativo di 10 ore sullo sviluppo di un elevator pitch efficace erogato dall'Azienda Speciale della CCIAA di Chieti-Pescara in preparazione alla Finale.

QUARTA FASE: FINALE REGIONALE E PREMIAZIONE VINCITORI SCA

La finale regionale si terrà a Pescara il 31 ottobre 2025. Ciascun candidato presenterà la propria idea con un pitch; al termine della presentazione il Comitato di Valutazione attribuirà il punteggio relativo alla qualità dell'elevator pitch in aggiunta al risultato della valutazione iniziale e designerà i vincitori.

I quattro vincitori finalisti potranno prendere parte alla finale nazionale di Start Cup 2025 a Ferrara il 5-6 dicembre 2025.

Verranno inoltre assegnati tre premi in denaro (5.000, 3.000 e 2.000 euro) e 3 menzioni speciali alla migliore impresa femminile, alla migliore impresa che si occupi di Social Innovation e di Climate Change (se presenti), messi in palio dalla CCIAA di Chieti-Pescara, dalla Fondazione Vitality, dalla Fondazione Centro di Ricerca, Formazione e Sviluppo Federico Caffè – Corradino D’Ascanio e dalla FIRA

QUINTA FASE: PARTECIPAZIONE AL PREMIO NAZIONALE PER L’INNOVAZIONE

Le quattro idee innovative vincitrici della Competizione regionale concorreranno al Premio Nazionale per l’Innovazione, organizzato da PNI Cube.

I *business plan* che parteciperanno alla competizione nazionale dovranno essere accompagnati da un *executive summary* in formato standard redatto in lingua italiana e inglese, reperibile sul sito www.pnicube.it.

Non sono ammessi alla competizione nazionale progetti già presentati in precedenti edizioni del PNI.

La competizione nazionale prevede l’assegnazione di premi in denaro da assegnare al primo classificato di ognuna delle quattro categorie di premiazione di cui all’art. 7 del Regolamento PNI e le menzioni speciali “trasversali” rispetto alle quattro categorie di premiazione.

Verranno premiati in particolare i migliori progetti di start-up innovativa che nell’ambito delle quattro categorie di premiazione sono fortemente orientati all’innovazione sociale, al climate change (Green & Blue), all’imprenditorialità femminile. Il **Premio Speciale INVITALIA “Imprenditoria Femminile”**, in collaborazione con OSIF, potrà essere assegnato a progetti non ancora formalmente costituiti, ma l’erogazione del premio in denaro sarà possibile solo ad avvenuta costituzione dell’impresa entro i tempi stabiliti dal Regolamento PNI 2025.

Tra i quattro primi classificati per categoria di premiazione la giuria, con decisione plenaria, assegnerà il riconoscimento di “vincitore del Premio Nazionale per l’Innovazione”.

Verrà, inoltre, assegnata la **Coppa dei Campioni PNI** all’università collegata alla competizione locale di provenienza al gruppo che ha ottenuto il riconoscimento di “vincitore del Premio Nazionale per l’Innovazione”. La Coppa valorizza le sinergie tra mondo universitario e della ricerca pubblica e sistema imprenditoriale, per la costruzione di un ponte stabile a sostegno della nascita di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico.

Per ulteriori informazioni sul PNI visitare il sito www.pnicube.it.

ARTICOLO 8 – PREMI

I soggetti che partecipano alla SCA possono concorrere per l’assegnazione dei seguenti premi:

Premi di Start Cup Abruzzo 2025

A. Premi in denaro

- Primo premio da euro 5.000,00;
- Secondo premio da euro 3.000,00;
- Terzo premio da euro 2.000,00;

Sono previsti inoltre **tre premi speciali da 500,00 euro** da selezionare all’interno dei 10 finalisti di SCA (se presenti):

- “Imprenditoria Femminile”, per il miglior progetto di impresa al femminile con un team a maggioranza femminile (almeno il 51%) o per la migliore start-up al femminile che presenti una compagine societaria in cui le donne detengano complessivamente una quota superiore al 50% del capitale sociale (almeno il 51%) e ricoprano uno o più ruoli apicali all’interno della società. Si precisa che, a livello nazionale (PNI);
- “Social Innovation”, per il miglior progetto di ‘Innovazione Sociale’, che propone soluzioni innovative in uno dei campi previsti dall’articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull’impresa sociale;
- “Climate Change”, per il miglior progetto di impresa ad impatto sul cambiamento climatico in grado di integrare innovazione, tecnologia, protezione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell’ambiente;
- 4 contributi da euro 1.000,00 messi a disposizione dalla Camera di Commercio Chieti Pescara per coprire le spese di partecipazione al Premio Nazionale per l’Innovazione 2025 dei 4 progetti d’impresa finalisti. Il Regolamento del PNI 2025 si trova sul sito www.pnicube.it, nella sezione dedicata. In caso

di mancata adesione al PNI 2025 il premio non sarà erogato.

Eventuali ulteriori premi saranno resi noti dal Comitato Scientifico sui siti placement dell'Università d'Annunzio e l'Università degli studi dell'Aquila, della CCIAA di Chieti-Pescara, dell'Azienda Speciale della CCIAA di Chieti-Pescara e della Fondazione Vitality.

B. Premi in servizi: sono previsti i seguenti premi sotto forma di prestazione di servizi:

- partecipazione al percorso di accompagnamento SPRINT di Agenzia di Sviluppo "Start up innovative" riservato alle startup che parteciperanno al premio PNI;
- partecipazione al percorso di formazione di Agenzia di Sviluppo "Aspiranti imprenditori" riservato alle idee d'impresa ammesse alla finale regionale;
- percorso **Digital Marketing Lab per Startup** –riservato ai **10 finalisti della finale regionale** per potenziare le competenze operative in ambito digital marketing, attraverso sperimentazione pratica e feedback personalizzato a cura del **Punto Impresa Digitale** della Camera di Commercio
- erogazione di **percorsi formativi dedicati all'elevator pitch**, a supporto sia della finale regionale sia della partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI) da parte dell'Azienda Speciale.

C. Partecipazione al Premio Visionaria 2025

I 4 Team selezionati dalla Competizione Start Cup Abruzzo 2025 parteciperanno di diritto al Premio Visionaria 2025 che si terrà a Pescara il **19 novembre 2025**.

ARTICOLO 9 - EROGAZIONE DEI PREMI IN DENARO

I premi in denaro saranno erogati, alle condizioni stabilite dall'art. 12 del presente regolamento, a partire da gennaio 2026 nel rispetto del Regolamento (UE) 13 dicembre 2023, n. 2831 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "De minimis".

Le imprese beneficiarie dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000 dove:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del suddetto Regolamento (UE);
- informi su eventuali aiuti "de minimis" ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti de minimis ricevuti;
- attestati di non rientrare tra imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Reg. (UE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (UE) 1589/2015.

È possibile che la società costituita sia partecipata da altra società nella cui compagine siano presenti uno o più componenti del Team degli aspiranti imprenditori vincitori del premio.

I vincitori dei premi in denaro sono soggetti ai seguenti vincoli che costituiscono requisiti imprescindibile per la erogazione dei premi stessi:

Relativamente al primo premio:

- I premi previsti dal presente Regolamento sono espressamente destinati allo sviluppo dell'attività imprenditoriale;
- **gli aspiranti imprenditori** dovranno costituire, entro e non oltre il 30 giugno 2026, l'impresa sotto forma di società di capitali (S.r.l., S.r.l.s. ovvero S.p.a.) sul territorio della Regione Abruzzo
- entrambe le società ed i gruppi dovranno attestare di sviluppare le attività progettuali previste in sede di candidatura al premio;
- all'interno della compagine sociale, anche per il tramite di altra società, ci sia almeno un componente che appartenga a una delle categorie "aspiranti imprenditori" di cui all'articolo 6;
- In caso di rinuncia da parte di uno o più tra essi all'assunzione di una partecipazione nel capitale della società costituita dal gruppo dei vincitori, il premio potrà essere assegnato alla società solo a condizione che i rinunciatari confermino per iscritto la loro volontà di non partecipare quali soci alla nuova società rinunciando espressamente, nei confronti del Comitato Scientifico ad ogni loro pretesa relativamente al premio.

ARTICOLO 10 - GARANZIA DI RISERVATEZZA

In ogni fase della competizione, i soggetti dedicati alle sopracitate attività operano agendo secondo buona fede, nel rispetto delle buone prassi professionali e garantendo la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali, i relativi business model e la loro espressione sotto forma di business plan.

Tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi della Competizione (Componenti del Comitato Scientifico e di Valutazione, segreteria organizzativa, docenti e partner) che riceveranno informazioni sulle idee innovative dei candidati, si impegnano, con la sottoscrizione di un non-disclosure agreement, alla riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti in tutte le fasi della Competizione.

Ogni business plan presentato rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

Nessuna informazione contenuta nella documentazione prodotta per la candidatura a SCA sarà divulgata senza il preventivo consenso dei soggetti titolari della candidatura medesima.

ARTICOLO 11 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun candidato dichiara espressamente che ogni business plan presentato è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora i Promotori, oltre al personale autonomo e/o dipendente e/o consulenti alla stessa riconducibili per la gestione operativa della SCA, da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai business plan presentati dal Team rimangono, rispettivamente, in capo a tutti i membri del Team, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge.

I Team partecipanti ai premi di SCA sono liberi di proporre proprie idee imprenditoriali e, pertanto, sono responsabili personalmente dei contenuti formulati nei Progetti presentati, garantendo, sin dalla loro presentazione, di esserne i legittimi proprietari e di vantare, a titolo originario, ogni diritto di utilizzazione.

I Soggetti promotori e gli organi della SCA sono esonerati da tutte le responsabilità derivanti dall'uso di idee e progettualità presentate dai Team partecipanti ed esonerati dagli stessi in ordine a qualsiasi richiesta, anche risarcitoria, avanzata a qualunque titolo da terze parti in relazione ai progetti presentati.

ARTICOLO 12 - TRATTAMENTO DEI DATI

a) Base giuridica del trattamento

Per le finalità di cui al precedente par. 1, i dati personali da Lei forniti sono trattati ricorrendo le condizioni di cui **all'art. 6, comma 1, lett. b) e lett. e) del Regolamento (UE) 2016/679**, essendo il trattamento necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ed è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento.

b) Finalità del trattamento

Secondo quanto previsto dalla normativa vigente, desideriamo informarla che l'“Università degli Studi G. d'Annunzio” di Chieti - Pescara (di seguito, denominata più semplicemente “Università”) procede al trattamento dei dati personali da Lei forniti in virtù della partecipazione all'iniziativa denominata Start Cup Abruzzo (SCA).

Per una Sua maggiore consapevolezza, si richiamano di seguito le principali definizioni della normativa vigente. Per “**dato personale**” si intende “qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale”; mentre per “**trattamento**” si

intende “qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l’ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l’organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l’adattamento o la modifica, l’estrazione, la consultazione, l’uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l’interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione”.

L’Università procede al trattamento dei Suoi dati personali e segnatamente quelli identificativi, anagrafici, e di contatto ai fini della sua partecipazione all’iniziativa denominata Start Cup Abruzzo. Per la suddetta finalità, la partecipazione all’iniziativa prevede l’iscrizione all’evento specifico tramite la compilazione del modulo online resa disponibile sul sito dell’Ateneo. Si comunica che gli eventi potranno essere oggetto di riprese e registrazioni audio-video. I dati oggetto del trattamento, incluse le immagini, delle riprese e delle registrazioni audio/video (in seguito, le “Immagini”), anche in forma parziale e/o modificata o adattata, realizzate nel corso dell’evento verranno trattati, nel pieno rispetto del Regolamento UE. I dati saranno trattati, anche con l’ausilio di mezzi elettronici, da soggetti specificatamente incaricati, per le attività di divulgazione e comunicazione dell’Università degli Studi “G. d’Annunzio”. Le Immagini raccolte saranno conservate, anche in forma elettronica e su qualsiasi supporto tecnologico per le finalità e nei limiti sopra definiti e potranno essere diffuse ai sensi della Legge n. 150/2000 sui siti istituzionali nonché attraverso canali social network (Facebook, LinkedIn, Instagram e Youtube a titolo esemplificativo ma non esaustivo).

L’uso delle immagini non dà diritto ad alcun compenso. L’Ateneo ha la facoltà di accedere o divulgare le immagini dell’utente senza alcun consenso, in ragione dell’art. 97 della legge n. 633/1941.

Tale autorizzazione implica la concessione di una licenza non esclusiva, senza limiti di durata e per tutto il mondo, trasferibile a terzi, per l’utilizzazione dei Materiali e include i diritti di cui agli artt. da 12 a 19 della legge 22 aprile 1941, n. 633, compresi a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto di pubblicazione; diritto di riproduzione in qualunque modo o forma; diritto di trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e riduzione; diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico, comprendente i diritti di proiezione, trasmissione e diffusione anche in versione riassuntiva e/o ridotta, con qualsiasi mezzo tecnico, diritto di conservare copia dei Materiali, anche in forma elettronica e su qualsiasi supporto tecnologico noto o di futura invenzione per le finalità e nei limiti sopra definiti. È in ogni caso esclusa ai sensi citato articolo e ai sensi dell’art. 10 del Codice Civile qualunque utilizzazione delle Immagini che possa arrecare pregiudizio all’onore, alla reputazione o al decoro della persona ritratta, ripresa o registrata.

c) Diffusione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è effettuato nel rispetto della normativa vigente, dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità dell’interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all’identità personale ed al diritto alla protezione dei dati personali, nonché dei principi di liceità, correttezza, pertinenza, non eccedenza e finalità.

I dati personali raccolti nell’ambito del Premio Start Cup Abruzzo non saranno oggetto di diffusione. Tuttavia, potranno essere comunicati a terzi per le seguenti finalità:

1. Tutti i dati verranno condivisi con l’Università degli Studi dell’Aquila, con la CCIAA di Chieti-Pescara, con l’Azienda Speciale della CCIAA di Chieti-Pescara e con la Fondazione Vitality quale soggetti proponenti dell’iniziativa.
2. I dati personali forniti verranno comunicati ai membri della Giuria della finale per gli adempimenti relativi alla valutazione delle proposte documentali presentate per la partecipazione al premio.
3. I dati potranno essere comunicati ai partner del premio per finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione e realizzazione dell’evento, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.
4. I dati potranno essere comunicati a soggetti coinvolti nell’organizzazione dell’evento (es. fornitori di servizi, consulenti) esclusivamente per le finalità connesse alla gestione dell’evento stesso.
5. I dati potranno essere comunicati a enti pubblici o privati per l’adempimento di obblighi previsti dalla legge, regolamenti o normative comunitarie.

I destinatari dei dati personali saranno adeguatamente informati delle finalità per cui i dati sono stati raccolti e saranno obbligati a utilizzarli conformemente alla presente informativa e alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

In nessun caso i dati personali saranno diffusi a fini commerciali o pubblicitari senza il consenso esplicito dell'interessato.

d) Conferimento dei dati

La natura del conferimento dei dati personali è da ritenersi obbligatoria in quanto necessaria alla partecipazione all'iniziativa denominata Abruzzo Start Cup.

Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di partecipare anche al Premio Visionaria.

L'Università procede al trattamento dei Suoi dati personali raccolti, in ragione della partecipazione all'iniziativa, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 e, più in generale, del principio di minimizzazione dei dati.

e) Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e/o cartacea, con modalità informatiche e manuali che garantiscono la riservatezza e la sicurezza degli stessi. A tale scopo il trattamento dei dati è svolto applicando costantemente misure tecniche ed organizzative di sicurezza a presidio dei rischi di perdita, di usi illeciti o non corretti e di eventuali accessi non autorizzati. I dati saranno trattati da parte dell'Università d'Annunzio e dal personale appositamente autorizzato, esclusivamente per le finalità richieste. Nessuna decisione che possa produrre effetti giuridici nei confronti dell'interessato sarà basata sul trattamento automatizzato dei dati che lo riguardano, né verranno effettuate attività di profilazione.

f) Tempi di conservazione dei dati oggetto di trattamento

I Suoi dati personali, con particolare riferimento all'anagrafica, saranno conservati illimitatamente. La conservazione dei restanti dati è sottesa ai tempi di conservazione degli atti amministrativi che li contengono (riferimento al massimario di conservazione dei documenti inerenti il fascicolo di personale universitario, nonché il vigente regolamento di Ateneo relativo ai flussi documentali emanato con D.R. n. 397 del 28/06/2013 e il Massimario di conservazione e scarto dell'Università degli studi "G. d'Annunzio").

g) 10. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO/RPD ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio Chieti Pescara ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, può essere esercitato il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it.

h) Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi "G. d'Annunzio", con sede in via Vestini 31, 66100 Chieti, legalmente rappresentata dal Magnifico Rettore Prof. Liborio STUPPIA, tel. 0871 - 3556010, e-mail: rettore@unich.it e segreteriarettore@unich.it; pec: ateneo@pec.unich.it.

i) DPO Data Protection Officer / RPD - Responsabile della protezione dati

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO) è Gianluca Bellomo, dati di contatto: tel.: 085 – 4537842, e-mail: dpo@unich.it - pec: dpo@pec.unich.it.

j) Pubblicazione della presente informativa

La presente informativa è pubblicata sul sito istituzionale del Titolare ed allegata alla modulistica per la presentazione delle istanze.

Ai sensi dell'art. 14, par. 5, lett. b) del GDPR, detta pubblicazione assolve anche l'obbligo di informazione verso gli interessati.

ARTICOLO 17 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del Procedimento: dott.ssa Annalisa Michetti, Responsabile Settore Placement, Università d'Annunzio Chieti-Pescara (tel. 0871.3555110 – annalisa.michetti@unich.it)

Informazioni ulteriori potranno essere richieste anche alla dott.ssa Rosa Petrera, responsabile del Settore Cittadinanza studentesca orientamento e placement dell'Università degli Studi dell'Aquila (tel. 0862.432739 agstud@univaq.it).